

Замовник: Державна установа «Інститут патології крові та трансфузійної медицини Національної академії медичних наук України»

Код ЄДРПОУ: 02012088

Адреса: Україна, 79044, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 45

Категорія: Підприємства, установи, організації, зазначені у пункті 3 частини першої статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі»

### ОБґРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі  
(на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

| № з/п | Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності) | Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення | Ідентифікатор закупівлі | Обґрунтування  |  |
|-------|---|---|-------------------------|--|--|
|       |   |   |                         | технічних та якісних характеристик предмета закупівлі  | очікуваної вартості закупівлі  |
| 1     | 2   | 3   |                         | 4  | 5  |
| 1     | ДК 021:2015: 38430000-8 Детектори та аналізатори, ЛОТ 2 - Аналізатор іммуногематологічний IVD (діагностика in vitro) автоматичний (зчитувач гелевих карт) НК 024:2023 - 57846 Аналізатор іммуногематологічний IVD (діагностика in vitro)                                  | 456 960,00  | UA-2024-08-29-000736-a  | Сучасний прилад для фотофіксації автоматичної інтерпретації та документування результатів досліджень. Компактний настільний пристрій з вбудованим комп'ютером та сенсорним екраном. Отримання кольорового фотографічного зображення гелевої карти. Автоматична інтерпретація результатів реакції | Очікувана вартість закупівлі формувалась на підставі загальнодоступної відкритої інформації про вартість предмета закупівлі, інформації з отриманих комерційних пропозицій та інформації з прайсів на момент вивчення ринку. |

